



סילבוס - תוכנית הוראה לקורס
היבטים פרקטיים ועסקיים בעולם הזקנה
שם המרצה: רועי קורן | שם המחלקה

מס הקורס 80-972-01 | Business and Practical Perspectives in the Field of
Aging

שיעור	סוג הקורס:
2	היקף נ"ז:
תשפ"ו	שנת לימודים:
א	סמסטר:
ה 14:00-16:00	יום ושעה
_____	שעת קבלה:
Roy@seniormarket.co.il	מייל מרצה:
_____	קישור לאתר למדה:



תיאור הקורס ומטרות למידה

תקציר הקורס

מטרת הקורס היא לחשוף ולהעמיק בהיבטים העסקיים, התעסוקתיים והיזמיים של תחום הזקנה. נכיר מושגי יסוד בגרונטולוגיה עסקית, נמפה את אקוסיסטם הזקנה כמנוע צמיחה כלכלית ונכיר מונחים מקצועיים מעולם החדשנות והיזמות הטכנולוגית - AgeTech / Aging Technologies. הקורס יחשוף את הלומדים למגמות החדשות המתפתחות מתהליך ההזדקנות העכשווי והעתידי, השפעתן על שווקים, כלכלות וסקטורים עסקיים וכיצד מגמות אלו מתורגמות ליזמות עסקית, מקצועית וחברתית.

מטרות/ תוצרי הלמידה

ידע

1. הלומדים יתארו אילו הזדמנויות עסקיות קיימות היום בתחום הזקנה ואילו מגמות ישפיעו על גיבושן והתפתחותן של הזדמנויות עסקיות חדשות בעתיד בתחומים שונים.
2. הלומדים יגדירו כיצד הידע והמיומנויות המקצועיות בעולם הגרונטולוגיה יוכלו לסייע ליזמיות וליזמים לפתח מענים, פתרונות, שירותים ומוצרים לאוכלוסייה מבוגרת וכיצד גרונטולוגים מוסמכים יוכלו לסייע לגופים ציבוריים, ארגונים וחברות להעניק שירותים ומענים לאוכל' זו.
3. הלומדים יכתבו במהלך הקורס תוכנית עסקית מצומצמת למוצר / שירות / מענה לאוכלוסייה מבוגרת הכוללת ניתוח קהלי יעד, צרכים, אתגרים והזדמנויות, מענה שיווקי ראשוני ותוכנית פעולה להשקת הפעילות.

מיומנויות

1. הלומדים ינתחו סקטורים עסקיים מרכזיים הרלוונטיים לתחום הזקנה ויזקקו תובנות מקצועיות הנגזרות מהשינויים בהם כתוצאה מהזדקנות האוכלוסייה.
2. הלומדים יעריכו מתוך הסקירות והתחזיות אילו תחומים עיסוק או סקטורים עסקיים או יזמיים יכולים להיות רלוונטיים עבורם כעיסוק מרכזי או כאלו שיוכלו לשלב או להשתלב בהם.

ערכים

ההיבטים העסקיים והיזמיים של תחום הזקנה הם אדירים וכל מי שבוחר לעסוק בתחום זה, מעבר לידע המקצועי, מובטחים לו אינספור הזדמנויות עסקיות, תעסוקתיות ויזמיות הן בישראל והן בשווקים הגלובליים. עיסוק בתחום הזקנה אינו רק חברתי-ערכי- סוציאלי אלא מהווה גם פוטנציאל תעסוקתי-עסקי-יזמי וניתן לשלב בין אספקטים אלו.



תכנון מהלך השיעורים (כולל למידה פעילה):

מס' השיעור	נושא השיעור	למידה פעילה	קריאה/ צפיה נדרשת	הערכה תהליכית/מעצבת
1	עולם הזקנה הבינלאומי מגמות ותחזיות – חלק א		ביבליוגרפיה	
2	עולם הזקנה הבינלאומי מגמות ותחזיות – חלק ב	תרגיל: אילו מגמות יובילו את עולם הזקנה	ביבליוגרפיה	
3	חדשנות וטכנולוגיה בשירות הזקנה – חלק א	עבודה קבוצתית: חדשנות בשירותים להזדקנות בבית ובקהילה	ביבליוגרפיה	שאלון אינטראקטיבי על השיעור הקודם Mentimeter
4	חדשנות וטכנולוגיה בשירות הזקנה – חלק ב	תרגיל: אילו שימושים בבינה מלאכותית ישתלבו בעולם הסיעוד?	ביבליוגרפיה	שאלון אינטראקטיבי על השיעור הקודם Mentimeter
5	הזדמנויות עסקיות בעידן אריכות חיים – חלק א	הצגת פורמט מיזמים עסקיים להגשה בסוף הקורס	ביבליוגרפיה	
6	הזדמנויות עסקיות בעידן אריכות חיים – חלק ב	הצגת מקרי בוחן בולטים של מיזמים עסקיים בעולם הזקנה	ביבליוגרפיה	שאלון אינטראקטיבי על השיעור הקודם Mentimeter
7	כש- FinTech פוגש AgeTech	תרגיל: הונאות קשישים	ביבליוגרפיה	שיעורי בית: כיצד ניתן לצמצם את תופעת הונאות קשישים?
8	יזמות חברתית-עסקית בתחום הזקנה	עבודה בקבוצות: איתור פעילויות המהוות Double bottom lines ביזמות עסקית-חברתית	ביבליוגרפיה	
9	יזמות מעשית בתחום הזקנה - פאנל בהשתתפות יזם/ת, משקיע/ה ומנהל/ת תוכנית האצה	הפאנל יכלול שאלות ותשובות מטעם הסטודנטים	ביבליוגרפיה	שאלון אינטראקטיבי על השיעור הקודם Mentimeter
10	הנגשת מידע וחווית משתמש לאדם המבוגר	ניתוח אתרים ואפליקציות מזווית המשתמש המבוגר	ביבליוגרפיה	שיעורי בית: אתרים או אפליקציות שיש להנגיש לאוכל' מבוגרת
11	גילנות בפרסום ומדיה	קבוצות עבודה לניתוח פרסומות גילניות	ביבליוגרפיה	שיעורי בית: דוגמאות לויז'ואלים של מבוגרים שנוצרו ע"י בינה מלאכותית
12	עקרונות שיווק לאוכלוסייה מבוגרת	תרגיל: איתור הצעת ערך לפעילות רשותית לתושבים ותיקים	ביבליוגרפיה	
13	שירות לקוחות ידידותי גיל	קבוצות עבודה: ניתוח חסמים במתן שירות לקוחות לאזרחים ותיקים	ביבליוגרפיה	סימולציה של מתן שירות לקוחות טלפוני
14	הצגת מיזמים	הצגת מיזמים עסקיים שעליהם יעבדו הסטודנטים במהלך הקורס		

*ייתכנו שינויים בסילבוס בהתאם לקצב ההתקדמות ואפקטיביות הלמידה

משקל בציון הסופי	תיאור התוצר
50% מהציון הסופי	גיבוש והצגה של מיזם עסקי בעולם הזקנה
30 % מהציון הסופי	השתתפות בקבוצות העבודה
20 % מהציון הסופי	ביצוע משימות במסגרת השיעורים לאורך הקורס

דרישות הקורס

דרישות קדם

שם הקורס	מס' הקורס

ביבליוגרפיה: תכנים לקריאה, צפיה והאזנה (רצוי עדכני)

1. The State of Ageing 2025 / <https://ageing-better.org.uk/state-ageing-2025>
2. Milken Institute: The Business of Aging / <https://milkeninstitute.org/health/future-aging>
3. World Health Organization - Ageing and Health / <https://who.int/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health>
4. MIT AgeLab / agelab.mit.edu
5. Global Coalition on Aging (GCOA) / <https://globalcoalitiononaging.com>
6. McKinsey Global Institute - Aging Research / <https://www.mckinsey.com/mhi/our-insights/age-is-just-a-number-how-older-adults-view-healthy-aging>
7. Deloitte Center for Health Solutions - Aging Research / deloitte.com/us/en/insights/industry/health-care.html
8. 2025 TECH TRENDS AND ADULTS 50-PLUS / <https://tinyurl.com/pkjtfvnt>
9. Milken Institute: Age-Forward Cities for 2030 / <https://tinyurl.com/4jdmjcbw>
10. NAVIGATING THE DIGITAL ERA - Older Adults' Views on GPS, Smart Speakers & AI / <https://tinyurl.com/563tjezs>
11. The Future of AI in Senior Living and Care / <https://tinyurl.com/3njx4n53>
12. Organizations and Databases:
 - American Federation for Aging Research (AFAR): afar.org
 - Alliance for Aging Research: agingresearch.org
 - International Database on Aging: nia.nih.gov/research/dbsr/world-population-aging-data